



COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE

SFR

ACTION SYNDICALE COMMUNE

LA COUPE EST PLEINE



5 Mai 2015

Depuis fin novembre 2014 la nouvelle Direction a pris toutes les rênes de SFR ; la situation déjà chaotique en interne, se dégrade à l'externe.

Si le printemps est là, dans les couloirs, le brouillard ne se dissipe pas

- Le capital de marque de SFR s'érode de jour en jour, les clients nous quittent.
- Les Men-in-Black d'Altice rodent toujours, l'autonomie est partout réduite.
- Des directeurs compétents quittent le navire, de gré ou de force.
- Nombres de salariés écœurés cherchent du travail ailleurs, c'est le divorce.
- Lorsque les réorganisations font sens, les moyens n'y sont pas.
- La démotivation est générale, logique quand côté pouvoir d'achat c'est la Bérézina.

Et pendant ce temps-là, ils nous disent...

- ... « **c'est la transition** » : 5 mois de transition sous la coupe de nouveaux maîtres, après 9 mois de transition pour revendre SFR, qui succèdent à 12 mois de transition de PDG, ... Les salariés de SFR constatent que les gouvernances successives ne sont que transitions et se demandent bien où passent l'ambition et les moyens associés.
- ... « **la philanthropie, c'est préparer l'avenir** »¹ : 0% d'AI et -42% d'intéressement / participation² en 2015 incluant le généreux supplément d'intéressement accordé par la Direction. L'avenir a un goût amer pour les hommes et les femmes qui font SFR au quotidien
- ... « **j'assume cette part de brutalité** »³ : Depuis l'automne, ce sont plus de 1 300 salariés prestataires en moins dans les équipes, et 250 salariés internes qui ont quittés SFR.
- ... « **on est sur un projet de long terme** » : Alors pourquoi nombre de décisions prises ne semblent être que court-termistes ?

Mais réorganiser n'est pas désorganiser !

- Le B2B est fragilisé par la politique Groupe qui morcelle les structures. Si les ventes 2014 étaient mauvaises, celles de T1 2015 s'annoncent catastrophiques.
- Le GP exécute des stratégies tarifaires et des offres incompréhensibles pour les clients. Le GP abandonne certains marchés, dont l'ADSL. Les clients mobiles ne se précipitent plus sur nos offres, et ont bien compris le message d'aller voir ailleurs.
- D'autant que la qualité du réseau mobile, est encore loin du niveau nécessaire pour se positionner sur le marché premium. La volonté d'améliorer y est, le budget qui sait ?
- Le SI n'a plus ni prestataires, ni budget, ni capitaines, ou presque. Tous virés ou partis.
- Les Fonctions Supports s'interrogent sur leur avenir et l'intérêt de leurs missions quand leur principale tâche est de garder la trésorerie au chaud en réduisant tous les coûts : fournitures, mètres carrés, factures fournisseurs, formations, participation, masse salariale, investissements...
- La SRR souhaite ne pas être la dernière roue du carrosse dans l'UES. Le second a déjà quitté le navire, suite à des divergences de cap, et en laissant ses matelots rescapés jusqu'ici, encore plus dans le brouillard.
- Au Service Client là aussi, la capitaine reconnue a fait le choix de se jeter à la mer. En première ligne, les équipes du Service Client vivent le mécontentement des distributeurs, des boutiques et des clients. Quelle est donc la stratégie, quel avenir pour les centres de relations clients, les équipes supports et pilotes ? Verra-t-on des activités transférées au Portugal ?



ACTION SYNDICALE COMMUNE

LA COUPE EST PLEINE



Numéricable-SFR est un projet industriel d'envergure et de bon sens, nous l'avons toujours dit. Ce qui ne va pas, mais alors pas du tout, ce sont les méthodes managériales et sociales utilisées.

- **Mépris** des salariés de SFR et de leur management
- Manque de **reconnaissance** et de **respect** du travail accompli
- Forte **baisse du pouvoir d'achat** des salariés
- **Délits d'entrave** vis-à-vis des instances représentatives du personnel
- **Pétrification** de l'entreprise par la réduction drahistique des moyens et la mise en place de **process indignes** d'une grande entreprise
- **Appauvrissement de SFR** au bénéfice du groupe sans compensation (*flux financiers intra-groupe, parcs et comptes clients, ...*)
- **Fossé grandissant** entre les discours policés devant la presse, les salariés et les instances, et la **réalité** vécue par les salariés sur le terrain au quotidien
- Instauration d'une **ambiance délétère** par des réorganisations sauvages et mal accompagnées, des placardisations et des mutations contraintes qui, pourraient conduire à des situations d'échec professionnel. **Cette situation et ces méthodes génèrent voire aggravent les risques psycho-sociaux (RPS) dans toutes les entités de l'UES SFR.**

**Les salariés de SFR n'en peuvent plus,
leurs représentants du personnel Cfdt et UNSa en ont assez !**

La Cfdt et l'UNSa réclament pour l'ensemble des salariés de SFR

- Le maintien systématique du contrat de travail SFR dans les réorganisations et lors des mobilités individuelles dans le groupe.
- D'importants moyens d'accompagnement des réorganisations respectant l'accord de garanties d'emplois et de statuts ainsi que le projet professionnel des salariés.
- La garantie de pérennité et d'extension du TAD au-delà de 2015.
- La neutralisation des objectifs 2015 sur le 1^{er} semestre 2015.
- L'arrêt des réorganisations dissimulées sous couvert de changement de managers ou de rattachement d'équipes.
- Un supplément de participation de 2 000€ et d'intéressement de 1 000 € par salarié.
- Des abondements allant jusqu'à 2 000€ par salarié dans le nouveau PEG.

Après un travail patient et constructif dans les instances depuis novembre, l'UNSa et la Cfdt font le constat que les méthodes des repreneurs ne sont en adéquation ni avec leurs discours, ni avec leurs promesses, et qu'elles vont à l'encontre des intérêts des salariés.

C'est pourquoi, la Cfdt et l'UNSa, en l'absence de propositions correctives concrètes, en appelleront à la mobilisation de tous les salariés de SFR, le MARDI 19 MAI

