



SFR, parce que nous ne valons rien ?

13 370 000 000 € pour acheter SFR
 10 000 000 000 € de Chiffre d'Affaire¹
 3 900 000 000 € pour les 20% de Vivendi²
 2 200 000 000 € d'EBITDA³
 1 500 000 000 € d'investissements annuels
 600 000 000 € d'intérêts annuels

¹ Soit 1 075 000 € de Chiffre d'Affaire SFR généré par salarié SFR

² Vivendi possède encore 20% des parts de Numéricable-SFR. Ce 17 février 2015 Altice & NC-SFR ont proposé à Vivendi de lui racheter ses parts pour 3,9 Md€ de cash.

...mais...

0,000 000 000 € d'augmentation individuelle pour les salariés de SFR

³ EBITDA (*Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization*) équivaut au profit généré (*avant impôts, intérêts, et autres effets comptables*)

Nous, salariés de SFR, ne valons (plus) rien ?

C'est ce que nous disent nos nouveaux patrons puisque cette année, ils ont décidé de supprimer les Augmentations Individuelles, attribuées au mérite. C'est oublier un peu vite l'engagement dont ont fait preuve les salariés de SFR tout au long de l'année 2014, contre vents et marées : *le long processus de rachat, la transition sans fin du top-management, les revirements de "stratégie", la qualité du réseau, les clients mécontents, le manque de moyens, les inquiétudes.*

La faute à la situation économique ?

Contrairement à ce que dit Eric DENOYER, SFR gagne encore, beaucoup, beaucoup d'argent. Pour 2014, la marge, même si elle a baissé, sera au-dessus de 25%, et SFR dégagera encore 1 Milliard d'Euros de bénéfices.

2014, une année difficile pour le nouveau groupe ?

Notre nouveau groupe, "Numéricable-SFR" (ex-Numericable Group), aura augmenté de 60% son cours de bourse en un an. Altice de son côté (*actionnaire à 60% du groupe Numéricable-SFR*) a vu son cours de bourse bondir de 160% sur la même période !!

Vous aussi, vous êtes dégoûtés, démotivés ?

Alors signez la pétition :

**« Je ne veux pas être milliardaire,
je veux juste une augmentation de salaire ! »**

<http://tinyurl.com/augmentationSFR>



SFR, parce que nous ne valons rien ?

0%

de

motivation